

**Forretningsstrategi for
Det Nationale Forsknings- og videncenter for Arbejdsmiljø
(NFA) 2010-2014**

September 2009

J.nr.:2009-81-8

Mål

Som nationalt forsknings- og videncenter for arbejdsmiljø vil NFA:

- være hovedleverandør af relevant og troværdig forskningsbaseret viden om arbejdsmiljø, helbred, sikkerhed og funktionsevne i arbejdet
- levere forskning og uddannelse med mindst samme kvalitet og effektivitet som universiteterne
- være hovedformidler af relevant og troværdig information og forskningsbaseret viden om arbejdsmiljø og bidrage til den samlede danske arbejdsmiljøindsats ved at bygge bro mellem viden og brugere af viden

Forskningscentrets konkrete strategiske mål i perioden, der er beskrevet udførligt i det tilhørende forståelsespapir til forretningsstrategien, er:

- videreudvikling og implementering af modeller til at forebygge psykiske arbejdsmiljøproblemer og fremme trivsel relateret til ændrede strukturer, ændret arbejdstilrettelæggelse, nye organisationsformer, m.v., herunder videreudvikling og implementering af et sikkerhedskultur-koncept til forebyggelse af arbejdsulykker
- udvikling af forskningsbaserede modeller og praktiske metoder til arbejdsfastholdelse, bl.a. med fokus på indvandrere
- videreudvikling og implementering af metoder til primær og sekundær forebyggelse af smerter i muskler og led
- opbygning af et tværinstitutionelt dansk center for nanosikkerhed samt videreudvikling af metoder til at vurdere eksponeringsrisici forbundet med nye, grønne teknologier
- en væsentlig stigning i forhold til 2007 i formidlingen af forskningsbaseret viden til arbejdsmiljømyndigheder og -rådgivere
- en produktion af videnskabelige artikler og Ph.d.'er pr. seniorforskerårsværk, der mindst svarer til produktionen pr. lektorårsværk på universiteterne inden for sammenlignelige forskningsområder
- at mindst halvdelen af porteføljen af forskningsprojekter gennemføres i samarbejde med andre forskningsinstitutioner i ind- og udland
- en fordobling af EU-aktiviteten i forhold til niveauet i 2007



De konkrete strategiske mål for *videncentret* i perioden er:

- udvikling af portalen arbejdsmiljøviden.dk til at være Danmarks mest anvendte site om arbejdsmiljøviden med en fordobling af besøgstallet i forhold til 2009
- udvikling og implementering af mindst én årlig tematiseret videnkampagne, som markant øger målgruppens viden om temaet
- implementering af rejseholdsaktiviteter, der resulterer i tilfredsstillende effekt på målgruppens anvendelse af den formidlede viden
- udvikling af relevante, gode praksiseksempler på håndtering af de arbejdsmiljøtemaer og -problemstillinger, som indgår i de tematiserede videnkampagner
- at Magasinet Arbejdsmiljø mindst fastholder sin position som det mest citerede fagblad om arbejdsmiljøviden og fordobler sit nuværende læsertal pr. ordinær udgivelse

Den tætte relation mellem forskningscenter og videncenter giver unikke muligheder for at opnå synergieffekter. Forskningscentret udgør et væsentlig fundament for videncentrets indsamling og formidling af viden, giver gode muligheder for tæt faglig sparring og dialog om nye centrale formidlingstemaer og giver videncentret et godt afsæt for netværksopbygning i forhold til arbejdsmiljøsektoren.

Videncentret er tilsvarende en vigtig partner for forskningscentret i populærformidlingen og spredningen af forskningsresultaterne. Videncentrets formidlingskompetencer og flermediale formidling bidrager i væsentligt omfang til, at forskningsresultater når en bred kreds af aktører på arbejdsmiljøområdet.

Kontekst

NFA har som forskningscenter under Beskæftigelsesministeriet til opgave at overvåge, udrede og udforske de til enhver tid prioriterede forhold i arbejdsmiljøet af betydning for helbred, sikkerhed og funktionsevne i arbejdet.

Regeringens beslutning af 4. oktober 2006 om at omdanne det tidligere AMI til NFA indebærer, at NFA i højere grad end AMI gjorde det, skal samarbejde med universiteterne. Samtidig er NFA leverandør af fagligt baggrundsmateriale til strategier, politikker og myndighedsudøvelse på arbejdsmiljøområdet.

Videncenter for Arbejdsmiljø har til opgave at indsamle og formidle national og international viden om arbejdsmiljø af relevans for danske forhold. Med viden forstås ikke blot forskningsbaseret viden, men også praksisnær erfaring, projekter og udredningsrapporter m.v.

Med regeringens kvalitetsreform styrkes aktiviteterne i videncentret betydeligt, idet der i perioden 2008-2015 årligt tilføres 25 mill. kr. til øget indsamling og



formidling af forskningsbaseret viden om forebyggelse og afhjælpning af arbejdsmiljøproblemer i den offentlige sektor.

Logik

Målene for forskningen nås ved løbende fokus på tre overordnede faktorer:

1) forskningens faglige kvalitet, 2) relevans og 3) gennemførelseeffektivitet.

Den *faglige kvalitet* sikres ved konsekvent at udsætte alle forskningsresultater for faglig kritik ved peer review i forbindelse med publicering i internationalt anerkendte tidsskrifter, som indgår i Forsknings- og Innovationsstyrelsens (FI) autoritetsliste for tidsskrifter – og som i videst mulige omfang kategoriseres af FI som niveau 2-tidsskrifter – eller ved tilsvarende uafhængig lektørbedømmelse af afrapporteringer. Kvaliteten sikres desuden gennem aktivt samarbejde med spidskompetencer på danske og udenlandske forskningsinstitutioner samt gennem regelmæssige internationale forskningsevalueringer.

Relevansen sikres gennem en løbende tæt dialog med arbejdsmiljøsektorens interessenter, hvilket primært er Beskæftigelsesministeriet, Arbejdstilsynet, Arbejdsskadestyrelsen, arbejdsmarkedets parter og arbejdsmiljørådgiverne, om hvad der er de mest forsknings- og udredningskrævende problemstillinger.

Gennemførelseeffektiviteten sikres ved fokus på en projektstyring, der understøtter kvalitet, omfang og rettidighed i de enkelte forsknings- og udredningsprojekters leverancer til rekvirenter, brugere og samarbejdspartnere.

Målene for videncentret nås gennem *videreudvikling af den flermediale formidling, udvikling af nye produkter og udbredelse af disse*.

Videreudvikling af den flermediale formidling understøttes ved systematiske og målrettede effektevalueringer samt etablering af en stærk tværmedial redaktion og en faglig redaktion, som skal styrke og understøtte troværdighed og faglig kvalitet i videncentrets formidling på tværs af medier.

Udvikling af nye produkter kan realiseres gennem den markante ressourcetilførsel, som videncentret fik i 2008.

Desuden sker der en markant styrkelse af indsamling og formidling af gode eksempler på håndtering af arbejdsmiljøproblemstillinger ved rejseholdsaktiviteter, der opnår synlighed i den offentlige sektor via fx målrettede tilbud, konferencer, seminarer og besøg m.v., som giver mulighed for en *face-to-face* dialog med målgrupperne.